

【パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネル】

チャンネル登録者数100万人を達成

スポーツチャンネルで日本初の快挙！ 100万人登録を記念し、プレゼントキャンペーンも開催！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸友喜）は、運営するパーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルのチャンネル登録者数が100万人を達成したことをご案内いたします。これはスポーツのチームやリーグなどが運営する公式チャンネルとして日本で初めての快挙です。このチャンネル登録者数100万人達成を記念し、パ・リーグ6球団の試合チケットをプレゼントするキャンペーンを開催いたします。



パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネル (<https://www.youtube.com/c/PacificLeagueTVofficial/videos>) は、2014年にチャンネルを開設。チャンネル開設初期は週刊でのベストプレーのみを、2016年頃は各試合のダイジェストやヒーローインタビューなどを投稿していました。

2019年頃からはさらにプロ野球、パ・リーグ6球団の魅力を多くの方に知っていただくことを目的とし、ダイジェストだけでなく各試合の好プレーなどを独自の切り口でまとめた動画を投稿。現在は1日15本前後の動画を投稿しており、これまでの動画の視聴回数は延べ18億回を超え、日々多くの方にお楽しみいただいています。

現在、パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネル登録者のボリュームゾーンの年齢は18～24歳で38.4%を占めています。その下の13～17歳のカテゴリと合わせると、チャンネル登録者の約48%が24歳以下の年齢です。ファンの年齢層が高いとも言われるプロ野球において、Z世代ははじめ若年層の方に多くお楽しみいただいていることは、「プロ野球の新しいファンを増やすこと」をミッションに掲げているパシフィックリーグマーケティングとして、非常に意義のあることと考えています。今後も既存のファンの方はもちろん、プロ野球にご興味のない方にもプロ野球の新たな楽しみ方を知っていただくべく、チャレンジを続けてまいります。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

チケットプレゼントキャンペーン概要

YouTubeチャンネルでプロ野球をお楽しみいただいている皆様に、YouTubeとともに球場でのリアルなプロ野球観戦をお楽しみいただきたく、観戦チケットを150組300名様にプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

また観戦チケットキャンペーンのご当選者の方には、視聴者の皆様が野球観戦中に「このプレーはパーソル パ・リーグTVがYouTubeにアップするだろう」という意図でSNSでご使用いただいている「パテレ行き」というワードをプリントしたオリジナルタオル（非売品）も合わせてプレゼントいたします。ぜひ球場で掲げてご使用ください！



●チケットプレゼント対象試合：

- 8月11日(木) ZOZOマリンスタジアム（千葉ロッテマリーンズ vs 福岡ソフトバンクホークス戦）
- 8月16日(火)札幌ドーム（北海道日本ハムファイターズ vs 東北楽天ゴールデンイーグルス戦）
- 8月18日(木)ベルーナドーム（埼玉西武ライオンズ vs 福岡ソフトバンクホークス戦）
- 8月19日(金)福岡PayPayドーム（福岡ソフトバンクホークス vs 北海道日本ハムファイターズ戦）
- 8月26日(金)京セラドーム大阪（オリックス・バファローズ vs 埼玉西武ライオンズ戦）
- 8月31日(水)楽天生命パーク宮城（東北楽天ゴールデンイーグルス vs オリックス・バファローズ）

●応募期間：2022年6月11日(土)～6月25日(土)23:59

●応募方法：応募フォームから必要事項を記入の上ご応募ください

<https://docs.google.com/forms/d/1m2Bo3Sdi0iuTzwa96llyF5z8DVUuwEEg7sA52Snotk/edit>

※詳細やその他注意事項は、応募フォームをご確認ください。

その他、パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルに特に縁のある選手からいただいたお祝いコメントを近日公開するほか、YouTubeのアイコンなどが期間限定で特別バージョンになるなど、チャンネル登録100万人達成を記念し様々な企画をご用意しています。またYouTubeだけでなく、パ・リーグ6球団各主催球場でもオリジナル映像が放映予定です。球場にご来場の際はぜひご注目ください。

パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルでは、プロ野球を多くの方にお楽しみいただきたく、様々なチャレンジを続けてまいります。今後もパーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルにぜひご期待ください！



1,000,000

チャンネル登録者数

【ご参考】過去3年における各シーズン中のプレー動画の再生回数TOP3

●2020年（2020年6月19日-11月15日）

- 第1位：澤村拓一『名刺代わりの3者連続K』《THE FEATURE PLAYER》（<https://www.youtube.com/watch?v=9B0Sjva5rlo>）
237万回（累計再生回数：318万回）
- 第2位：【興次元】世界に伝えたい『This is ギータ』【変態打ち】（<https://www.youtube.com/watch?v=02MaoZ5n-uM>）
235万回（累計再生回数：369万回）
- 第3位：【ギータ速報】本日『最高に意味不明な本塁打』 オブ・ザ・イヤーが決定しました（<https://www.youtube.com/watch?v=k7RCqj6AS8g>）
232万回（累計再生回数：405万回）

●2021年（2021年3月26日-11月12日）

- 第1位：【ズバーン】佐々木朗希『突然の豪速送球』で内野守備陣に喝を入れる!?（<https://www.youtube.com/watch?v=0ZvLjTwhcUk>）
222万回（累計再生回数：294万回）
- 第2位：【一触即発!?】角中勝也『突然マウンド方向に歩み寄り…』（<https://www.youtube.com/watch?v=Rrlk6Rj07JU>）
207万回（累計再生回数：212万回）
- 第3位：【ジワる】益田直也『絶対笑ってはいけない“新投法”』（https://www.youtube.com/watch?v=2W_Gqm6_VwA）
190万回（累計再生回数：204万回）

※累計再生回数：6月7日時点

●2022年（2022年3月25日-6月5日まで）

- 第1位：若きバッテリーが歴史つくる!! 佐々木朗希『日本記録タイ19奪三振・完全試合達成』《THE FEATURE PLAYER》（<https://www.youtube.com/watch?v=xiunae5qVcE>）
299万回
- 第2位：【令和の伝説】佐々木朗希『日本新記録・13者連続三振』（<https://www.youtube.com/watch?v=noD-qtreYXY&t=15s>）
263万回
- 第3位：【確信した!!】清宮幸太郎『“打った瞬間”今季1号特大ソロ弾』でパワーを証明（<https://www.youtube.com/watch?v=RaZ7YVEJAso>）
185万回