パシフィックリーグマーケティング株式会社

【パーソル パ・リーグTV】2月1日(木)発売開始！

「パテレ行きブランケット」付き 年間視聴プラン「パテレ行きパック」が期間限定で登場！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、リーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」において、「パテレ行きパック」を2024年2月1日(木)より期間限定で販売することをご案内いたします。

昨年大好評をいただいた、パーソル パ・リーグTVオリジナルグッズ付きの特別プラン「パテレ行きパック」※1を今年も期間限定で販売します。今回の 「パテレ行きパック」では、パーソル パ・リーグTVの12ヶ月間視聴権と、肌寒い季節の球場観戦やご自宅などでお使いいただける新グッズの「パテレ行きブランケット」をセットにいたしました。
パーソル パ・リーグTVでは、2月1日(木)から始まる春季キャンプや練習試合、オープン戦など※2も配信いたします。いよいよ始まる新シーズンを、ぜひ球場やパーソル パ・リーグTVを通してお楽しみいただき、そのお供としてグッズもご活用ください！

※1「パテレ」：パーソル パ・リーグTVの略であり、「パテレ行き」は「このプレーはパーソル パ・リーグTVが取り上げるだろう」という意味で、SNSなどでよくファンの皆さんにご使用いただいている言葉です。
※2：一部を除く。配信予定はパーソル パ・リーグTVにてご確認ください。

「パテレ行きパック」概要

●発売期間：2024年2月1日(木)0:00～2024年3月31日(日)23:59
●価格：・パ・リーグ球団ファンクラブ会員特別価格：16,980円(税込)
　　・通常価格：23,980円(税込)
●内容：・パーソル パ・リーグTV「パ・リーグ見放題パック」 12か月間視聴権
　　・パーソル パ・リーグTVブランケット「パテレ行きブランケット」（サイズ：90cm×65cm）
●特設ページ：https://pacificleague.com/contents/ptv_bundle
※その他詳細は、特設ページよりご確認ください。

＜ 報道関係者様からのお問い合わせ ＞　**パシフィックリーグマーケティング株式会社**

pr@plm-baseball.co.jp

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの 新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。