

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

プロ野球パ・リーグがさらに楽しくなるWEBサイト/アプリとして

パ・リーグ.com、 パーソル パ・リーグTVがリニューアル！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：新井 仁）が運営するパ・リーグ.comとパーソル パ・リーグTVが、2025年1月31日(金)にリニューアルすることをご案内いたします。

「パ・リーグの全てがここにある」をキーワードにパ・リーグに関する全ての情報をお届けするリーグ公式コンテンツメディア「パ・リーグ.com」と、パ・リーグ主催の公式戦や交流戦*1、パーソル クライマックスシリーズ パやファーム公式戦*2などの試合をライブ配信し、スマートフォンやPC、TVなどでご視聴いただけるリーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」は、ファンの皆さまによりプロ野球を楽しんでいただきたいとの思いからデザインを刷新し、より直感的にストレスなくお楽しみいただけるサイトとアプリに生まれ変わります。いよいよ明日2月1日(土)からチャンピオンするプロ野球パ・リーグを、ぜひパ・リーグ.com、パーソル パ・リーグTVを通じてお楽しみください！

*1：パ・リーグ主催の試合、および巨人、阪神の主催試合 *2：一部対象外の試合あり



パ・リーグ.com (<https://pacificleague.com>) リニューアルのポイント

- ・試合のライブ配信はもちろん、選手名鑑やニュース、日程やキャンペーンなど様々な情報にアクセスしやすいように直感的に見やすいサイト構成とデザインに
- ・「パ・リーグ.com」のロゴを、パ・リーグカラーのブルーをアクセントに、より洗練されて変化し続けるイメージのロゴへリニューアル

パーソル パ・リーグTVリニューアルのポイント

- ・より試合中継や動画が見やすいデザインに
- ライブ配信、また過去に配信した2012年以降のパ・リーグ主催6,000試合以上の見逃し動画だけでなく、キャンプ・ファン感謝イベントなど試合以外のコンテンツ、YouTubeで大人気「パーソル パ・リーグTVオリジナル動画」などパーソル パ・リーグTVで扱うあらゆる映像コンテンツをお楽しみいただけるようにデザインをリニューアルしました。

- ・スマホアプリが「パ・リーグTVアプリ」としてリニューアル
 <iOS><https://apps.apple.com/jp/app/id1353318828>
 <Android>https://play.google.com/store/apps/details?id=com.official_pacificleague.pacificleague

スマホアプリの新機能として「パテレ行きスタンプ」が登場！

「パテレ行きスタンプ」はライブ配信を観ながら「パテレ行き*」なプレーにお手元のスマホからリアクションが可能になるスタンプ機能です。皆さんの「パテレ行き」が映像内に集まります。リアルタイムで日本全国のファンと一緒に盛り上がりましょう！

*：「パテレ」：パ・リーグTVの略であり、「パテレ行き」は「このプレーはパ・リーグTVが取り上げるだろう」という意味で、SNSなどでよくファンの皆さんが使用している言葉です。



◀「パテレ行きスタンプ」イメージ画像

いよいよキャンプイン！2月1日(土)からパ・リーグTVでは春季キャンプ、練習試合、オープン戦の配信を開始いたします。リニューアルしたパ・リーグTVで、今シーズンのプロ野球もぜひお楽しみください！
 春季キャンプ、練習試合、オープン戦のライブ配信はこちら：<https://pacificleague.com/ptv>



※配信日程は順次更新いたします。配信が予告なく変更となる場合がございます。最新の配信日程はパ・リーグTV内「試合日程・結果」よりご確認ください。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適應しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。